

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 19 апреля 2019 г. N P-655

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ
РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "КУЛЬТУРА",
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ "КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА", "ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ",
"ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА"**

Во исполнение протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 N 10, поручений Правительства Российской Федерации от 15.04.2019 N ДМ-П6-3034 и от 21.02.2019 N СА-П6-1312:

1. Утвердить:

Методику расчета показателей национального проекта "Культура" ([Приложение N 1](#));

Методику расчета показателей федерального проекта "Культурная среда" ([Приложение N 2](#));

Методику расчета показателей федерального проекта "Творческие люди" ([Приложение N 3](#));

Методику расчета показателей федерального проекта "Цифровая культура" ([Приложение N 4](#)).

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации О.С. Ярилову.

Министр
В.Р.МЕДИНСКИЙ

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "КУЛЬТУРА"**

п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
Цель (целевой показатель): "Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)"							
1.	$\frac{(T + M + B + KDU + KDF + DSH + Ko + C + PkiO + Z + \Phi + AK)}{(T_{2017} + M_{2017} + B_{2017} + KDU_{2017} + KDF_{2017} + DSH_{2017} + Ko_{2017} + C_{2017} + PkiO_{2017} + Z_{2017} + \Phi_{2017} + AK_{2017})} \times 100 - 100$	<p>T / T₂₀₁₇ - количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России) в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек</p>	<p>Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 9-НК "Сведения о деятельности театра", утверждена приказом Росстата от 07.12.2016 N 764</p>	<p>Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры</p>	<p>по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации</p>	<p>Годовая</p>	<p>Показатель характеризует процесс интенсификации потребления культурных благ гражданами Российской Федерации по сравнению с уровнем 2017 года, в том числе за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модернизации существующих и ввода новых мощностей; - технологического переоснащения организаций культуры; - совершенствования системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры; - развития маркетинга в сфере культуры; - внедрения в деятельность организаций культуры
2.		<p>M / M₂₀₁₇ - количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек</p>	<p>Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 8-НК "Сведения о деятельности музея", утверждена приказом</p>	<p>Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры</p>	<p>по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации</p>	<p>Годовая</p>	

			Росстата от 26.09.2018 N 584				инноваций и современных IT-технологий.
3.		Б / Б ₂₀₁₇ - количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, в том числе культурно- массовых мероприятий, проводимых в библиотеках в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 6-НК, утверждена приказом Росстата от 08.11.2018 N 662	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	В целях обеспечения сбора необходимой (полной) информации будут разработаны и утверждены соответствующие формы, внесены изменения в существующие формы статистической отчетности.
4.		КДУ / КДУ ₂₀₁₇ - количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 7-НК "Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке", утверждена приказом Росстата от 08.11.2018 N 662	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
5.		КДФ / КДФ ₂₀₁₇ - количество участников клубных формирований в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 7-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Срок расчета показателя устанавливается 10 июня отчетного года

		<p>Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке", утверждена приказом Росстата от 08.11.2018 N 662</p>				
6.	<p>ДШИ / ДШИ₂₀₁₇ - количество учащихся детских школ искусств по видам искусств и училищ в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек</p>	<p>форма N 1-ДШИ, СПО-1 форма N 1-ДШИ "Сведения о детской музыкальной, художественной, хореографической школе и школе искусств", утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 N 671 (с 01.09.2019 - приказ Росстата от 04.04.2019 N 195), СПО-1 "Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством образования и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью образовательных организаций",</p>	<p>Минкультуры России</p>	<p>по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации</p>	<p>Годовая</p>	

		утверждена приказом Росстата от 15.08.2017 N 535				
7.	Ко / Ко ₂₀₁₇ - количество посещений концертных организаций в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 12-НК "Сведения о деятельности концертной организации и самостоятельного коллектива", утверждена приказом Росстата от 26.05.2017 N 356	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
8.	Ц / Ц ₂₀₁₇ - количество посещений цирков в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 13-НК "Сведения о деятельности цирка, циркового коллектива", утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 N 671	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
9.	Пкио / Пкио ₂₀₁₇ -	Автоматизированная	Минкультуры	по Российской Федерации	Годовая	

	количество посещений парков культуры и отдыха в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 11-НК "Сведения о работе парка культуры и отдыха (городского сада)", утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 N 671	России	Федерации, по субъектам Российской Федерации	
10.	З / З ₂₀₁₇ - количество посещений зоопарков в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Автоматизированная информационная система "Статистическая отчетность отрасли" форма N 14-НК "Сведения о зоопарках (зоосадах)", утверждена приказом Росстата от 30.12.2015 N 671	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая
11.	Ф / Ф ₂₀₁₇ - количество зрителей на сеансах отечественных фильмов в отчетном году/в 2017 году, тыс. человек	Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах, утверждена Постановлением Правительства РФ от 18 октября 2010 г. N 837	Фонд Кино	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая

12.		АК / АК ₂₀₁₇ - численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году, тыс. человек	Административная информация (форма федерального статистического наблюдения, начиная с 2019 года)	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
Цель (целевой показатель): "Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)"							
13.	Прк _{тек}	Прк _{тек} - количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в Перечень ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в отчетном году	Данные ведомственного счетчика посещений веб-сайтов (информационная система)	Минкультуры России	по Российской Федерации	Ежеквартально	Показатель характеризует процесс интенсификации потребления культурных благ гражданами Российской Федерации в сети интернет по сравнению с уровнем 2017 года, в том числе за счет: - развития маркетинга в сфере культуры; - внедрения в деятельность организаций культуры инноваций и современных IT-технологий. В целях обеспечения сбора необходимой (полной) информации будут разработаны соответствующие инструменты

Подходы к определению показателей

1. Цель (целевой показатель): "Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)".

Для расчета целевого показателя "Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)" предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года.

Рекомендуемый темп роста за проектный период:

- увеличение посещений домов культуры - 15%;
- увеличение посещений библиотек - 15%;
- увеличение посещений театров - 15% + посещения частных театров - 3%;
- увеличение посещений концертных организаций - 15%;
- увеличение посещений парков культуры и отдыха - 15%;
- увеличение посещений цирков - 15%;
- увеличение посещений зоопарков - 15%;
- увеличение посещений музеев - 12% + посещения частных музеев - 3%;
- увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах - 10%;
- увеличение участников клубных формирований - 5%;
- увеличение количества зрителей национальных фильмов - 5%.

Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.

Базовый показатель "количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России)".

При расчете посещаемости государственных и муниципальных театров в 2024 году за базовую основу берется 2017 год.

Негосударственные организации <1>, осуществляющие театральную деятельность - некоммерческие и частные организации, осуществляющие деятельность, направленную на создание и (или) показ спектаклей (см. Концепция развития театрального дела в Российской Федерации, [раздел I абзац 5](#): "театральная деятельность" - деятельность, направленная на создание и (или) показ спектаклей; [раздел II абзац 23](#): "задача - обеспечить государственную и общественную поддержку негосударственных театров, различных форм и моделей организации театрального дела, творческих инициатив, увеличение их доли в российском театральном деле").

При расчете посещаемости негосударственных театров, перечень которых определяется самостоятельно субъектами Российской Федерации, за базовую основу принимаются данные мониторинга, собираемые органами культуры субъектов Российской Федерации начиная с 2019 года. Предусматривается уровень повышения посещаемости негосударственных театров не менее

3% за проектный период.

Базовый показатель "количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа".

При расчете показателя посещаемости государственных и муниципальных музеев в 2024 году за базовую основу берется 2017 год.

Негосударственные организации <1>, осуществляющие музейную деятельность - некоммерческие и частные организации, осуществляющие музейную деятельность по хранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия, а также современного искусства (см. ст. 30 ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации": "негосударственные музеи создаются в форме учреждения органами местного самоуправления, физическими или юридическими лицами в соответствии с законодательством Российской Федерации").

При расчете посещаемости негосударственных музеев, перечень которых определяется самостоятельно субъектами Российской Федерации, за базовую основу принимаются данные мониторинга, собираемые органами культуры субъектов Российской Федерации начиная с 2019 года. Предусматривается уровень повышения посещаемости негосударственных музеев не менее 5% за проектный период.

Базовый показатель "численность населения, получившего услуги автоклубов".

Новый показатель, который будет внесен в отраслевую статистику.

Если в 2017 году в регионе отсутствовали специализированные транспортные средства, то показатель посещаемости автоклубов на 01.01.2018 проставляется "0". В дальнейшем для подготовки отчета нарастающим итогом за базовый год принимается показатель посещаемости 2019 года.

Численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году (нарастающим итогом):

$$AK_{\text{отчетный год}} = AK_{2017} + Ч \times A_{\text{нпк}} \times V_{\text{ак}}$$

где: $AK_{\text{отчетный год}}$ - охват населения услугами спецавтотранспорта в отчетном году;

AK_{2017} - охват населения услугами спецавтотранспорта в базовом году;

Ч - численность жителей сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных организаций культуры и получивших услуги автоклубов;

$A_{\text{нпк}}$ - количество автоклубов, приобретенных в рамках национального проекта "Культура";

$V_{\text{ак}}$ - количество выездов данных автоклубов в сельские населенные пункты, не имеющие стационарных организаций культуры в отчетном году.

Для расчета целевого показателя "Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)" предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации.

Расчетные данные по показателю "Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)" заносятся в таблицу "Темпы роста показателей посещаемости по типам организаций культуры".

**Темпы роста показателей посещаемости по типам
организаций культуры**

N п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение , млн. человек <*>	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Количество посещений театров, тыс. человек	38,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений театров, %		01.01.2018						
2.	Количество посещений музеев, тыс. человек	113,5	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений музеев, %		01.01.2018						
3.	Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, тыс. человек	414,6	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек, %		01.01.2018						
4.	Количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. человек	106,2	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, %		01.01.2018						
5.	Количество участников клубных	6,1	01.01.2018						

	формирований, тыс. человек								
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост участников клубных формирований, %		01.01.2018						
6.	Количество посещений концертных организаций, тыс. человек	22,3	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений концертных организаций, %		01.01.2018						
7.	Количество посещений зоопарков, тыс. человек	8,5	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений зоопарков, %		01.01.2018						
8.	Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс. человек	54,7	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост зрителей на сеансах отечественных фильмов, %		01.01.2018						
9.	Охват населения услугами автоклубов, тыс. человек	0,6	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост охвата населения услугами автоклубов, %		01.01.2018						
10.	Количество посещений парков культуры и отдыха, тыс. человек	1,8	01.01.2018						

	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений парков культуры и отдыха, %		01.01.2018						
11.	Количество посещений цирков, тыс. человек	5,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений цирков, %		01.01.2018						
12.	Количество обучающихся ДШИ и училищ, тыс. человек	1,67	01.01.2018						
	Прирост обучающихся ДШИ и училищ, %		01.01.2018						
	Всего	774,6							

<*> Расчет базового значения показателя "Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)" рассчитан в "млн. человек". Показатели посещаемости по типам организаций культуры исчисляются в "тыс. человек" для точности и достоверности расчета отчетного значения показателя.

2. Цель (целевой показатель): "Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)".

Базовый показатель "Количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в Перечень ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей".

Переход существенной части коммуникаций общества в цифровую форму в равной степени затронул и общекультурные процессы. Оценка реальной аудитории кинофильмов не может быть полной без учета аудитории онлайн кинотеатров и других видео-сервисов. Востребованность произведений современных музыкантов уже давно оценивается не только посещаемостью концертов, но и числом их подписчиков в социальных сетях. Музеи развивают онлайн-сервисы представления коллекций и виртуальные туры. Таким образом, и для отрасли культуры в целом, необходимо дополнить существующую систему оценки посещаемости организаций культуры показателями, характеризующими успешность их взаимодействия с обществом в цифровой среде.

Ввиду того, что взаимодействие аудитории с информационными ресурсами отрасли культуры происходит в цифровой среде, Минкультуры России планирует исключить применение традиционных методов сбора агрегированной отчетности и ввести систему прямого объективного измерения числа обращений к цифровым ресурсам культуры на основе системы счетчиков и аналитических инструментов.

Предлагаемая модель успешно применяется в интернет-коммерции для оценки взаимодействия аудитории с тем или иным интернет-ресурсом и может быть адаптирована для

задач отрасли культуры.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре (далее - Перечень ресурсов) создается Минкультуры России в целях координации действий органов исполнительной власти, государственных, коммерческих и некоммерческих организаций по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации по доступу к культурному наследию и участию в культурной жизни страны.

Под цифровым информационным ресурсом о культуре понимается совокупность данных, представленных в виде сайта в сети Интернет, способствующих достижению следующих задач:

1. предоставление доступа к культурному наследию;
2. популяризация культуры и традиций народов России;
3. повышение посещаемости организаций культуры;
4. распространение русского языка.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре включает:

1. Базовые цифровые информационные ресурсы:

- федеральные информационные ресурсы;
- региональные и муниципальные информационные ресурсы.

В перечень базовых цифровых информационных ресурсов о культуре включены:

- единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" (culture.ru);

- портал популяризации истории "История.РФ" (histrf.ru);

- портал Национальной электронной библиотеки (нэб.рф);

- государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации (goskatalog.ru);

- платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности "Артефакт" (ar.culture.ru);

- официальные сайты и другие информационные ресурсы организаций культуры, подведомственных Минкультуры России.

2. Дополнительные цифровые информационные ресурсы, включаемые в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе и в порядке, установленном Минкультуры России, в том числе информационные ресурсы иных государственных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций.

Расчет целевого показателя "Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам культуры в 5 раз (млн. обращений в год)" производится в отношении базовых цифровых информационных ресурсов, в сравнении с показателем числа обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год.

Для федеральных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год составляет 16 млн.

Перечень базовых региональных и муниципальных информационных ресурсов о культуре должен быть определен субъектом Российской Федерации в рамках регионального проекта.

Для региональных и муниципальных информационных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год должно быть определено в рамках подготовки регионального проекта.

Включение информационных ресурсов в Перечень ресурсов осуществляется на добровольной основе, путем регистрации юридического или физического лица в качестве владельца информационного ресурса на Едином портале популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" (culture.ru) и размещения программного кода счетчика на страницах включаемого информационного ресурса.

Критерии включения информационных ресурсов в Перечень ресурсов утверждаются ведомственным актом Минкультуры России.

Посещаемость дополнительных цифровых информационных ресурсов, включаемых в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе является справочным показателем, который не учитывается при оценке исполнения мероприятий национального проекта "Культура".

Подсчет числа обращений к информационным ресурсам, включенным в Перечень ресурсов, производится автоматически. Сведения о фактах взаимодействия аудитории с подключенным информационным ресурсом поступают в специализированную систему Минкультуры России - АИС "Цифровая культура".

АИС "Цифровая культура" обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о взаимодействии аудитории с цифровыми информационными ресурсами культуры. Доступ к системе разделен на общедоступный и служебный разделы.

В общедоступном разделе публикуются обобщенные, агрегированные аналитические данные, в том числе в машиночитаемом формате открытых данных.

Служебный раздел предоставляет аналитический инструментарий для многопараметрического изучения цифрового взаимодействия общества с подключенными цифровыми информационными ресурсами о культуре.

Прототип АИС "Цифровая культура" может быть создан к концу 2018 года, создание продуктивной системы запланировано на 2019 год.

Приложение N 2
к распоряжению Министерства культуры
Российской Федерации
от 19.04.2019 N P-655

МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА "КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА"

N п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Основной показатель: "Количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры (ед.) (нарастающим итогом)"							
1.	$БМ_{2017} + КДУС_{2017} + ТД_{2017} + ЦКР_{2017} - \text{расчет базового показателя за 2017 год}$ $(БМ_{2017} + КДУС_{2017} + ТД_{2017} + ЦКР_{2017}) +$	БМ ₂₀₁₇ - количество муниципальных библиотек, построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Базовое значение показателя сформировано на основании совокупных данных за 2017 год по количеству организаций культуры, построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году. В расчет включены следующие виды организаций: центры культурного развития, культурно-досуговые учреждения в сельской местности, муниципальные библиотеки, театры юного зрителя и театры кукол.
2.	$(\Delta БМ_{2019} + \Delta КДУС_{2019} + \Delta ТД_{2019} + \Delta ЦКР_{2019}) = \text{расчет показателя за 2019 год}$ $\langle * \rangle$ ЦКР ₂₀₁₇	КДУС ₂₀₁₇ - количество клубно-досуговых учреждений в сельской местности построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
3.		ТД ₂₀₁₇ - количество театров юного зрителя и театров кукол,	Годовой отчет по итогам мониторинга органов	Минкультуры России, органы исполнительной	по Российской Федерации, по субъектам	Годовая	

	построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	исполнительной власти в сфере культуры	й власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	Российской Федерации		количества организаций культуры, построенных, реконструированных и отремонтированных за период с 2017 года
4.	ЦКР ₂₀₁₇ - количество центров культурного развития, построенных, реконструированных и отремонтированных в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
5.	ДБм ₂₀₁₉ - количество муниципальных библиотек построенных, реконструированных и отремонтированных в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
6.	ДКДУс ₂₀₁₉ - количество клубно-досуговых учреждений в сельской местности, построенных, реконструированных и отремонтированных в	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

	отчетном году		сфере культуры		
7.	$\Delta T_{Д2019}$ - количество театров юного зрителя и театров кукол, построенных, реконструированных и отремонтированных в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая
8.	$\Delta ЦКР_{2019}$ - количество центров культурного развития, построенных, реконструированных и отремонтированных в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая

Основной показатель: "Количество организаций культуры, получивших современное оборудование (ед.) (нарастающим итогом)"

9.	$ДШИиУ_{2017} + КЗ_{2017} + АК_{2017} + Бм_{2017}$ - расчет базового показателя за 2017 год $(ДШИиУ_{2017} + КЗ_{2017} + АК_{2017} + Бм_{2017}) +$ $(\Delta ДШИиУ_{2019} + \Delta КЗ_{2019} + \Delta АК_{2019} +$	$ДШИиУ_{2017}$ - количество детских школ искусств и училищ, получивших музыкальные инструменты, оборудование и материалы в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Базовое значение показателя "Количество организаций культуры, получивших современное оборудование" сформировано на основании совокупных данных: 1. количество организаций культуры, получивших специализированный
----	---	--	--	--	--	---------	--

10. <*>	КЗ ₂₀₁₇ - количество кинозалов, получивших современное оборудование в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	автотранспорт; 2. количество организаций культуры (детских школ искусств и училищ, кинозалов, модельных библиотек), получивших современное оборудование. Показатель характеризует рост количества организаций культуры, получивших современное оборудование за период с 2017 года
11.	АК ₂₀₁₇ - количество организаций культуры, получивших специализированный автотранспорт в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
12.	Бм ₂₀₁₇ - количество муниципальных библиотек, получивших современное оборудование в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
13.	ДДШИиУ ₂₀₁₉ - количество детских школ искусств и училищ, получивших	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной	Минкультуры России, органы исполнительной власти	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

	музыкальные инструменты, оборудование и материалы в текущем году	власти в сфере культуры	субъектов Российской Федерации в сфере культуры	Федерации	
14.	ΔKZ_{2019} - количество кинозалов, получивших оборудование в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая
15.	ΔAK_{2019} - количество организаций культуры, получивших специализированный автотранспорт в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая
16.	ΔBM_{2019} - количество муниципальных библиотек, получивших современное оборудование в текущем году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая

			культуры			
Дополнительный показатель: "Доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере культуры (%) (нарастающим итогом)"						
17.	$\Delta Гс = \left(\frac{Гс +}{Гс} \right) \times 100\%$	$\Delta Гс$ - доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны			
18.		$Гс +$ - число граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе и удовлетворенных качеством предоставления услуг в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны			
19.		$Гс$ - численность населения Российской Федерации, принявших участие в опросе	Данные Федеральной службы охраны			

 <*> Расчет показателя в отчетном году осуществляется на базе показателя предыдущего года.

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ"**

N п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегировани я информации	Временны е характери стики	Дополнительная информация
Основной показатель: "Количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (тыс. чел.) (нарастающим итогом)"							
1.	Кс ₂₀₁₉ + Кс ₂₀₂₀ + Кс ₂₀₂₁ + Кс ₂₀₂₂ + Кс ₂₀₂₃ + Кс ₂₀₂₄	Кс ₂₀₁₉ - количество специалистов, повысивших квалификацию в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительно й власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	На базе 15 вузов будут созданы Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Повысят квалификацию 200 тысяч работников культуры
Основной показатель: "Количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку (ед.) (нарастающим итогом)"							
2.	Кл ₂₀₁₉ + Кл ₂₀₂₀ + Кл ₂₀₂₁ + Кл ₂₀₂₂ + Кл ₂₀₂₃ + Кл ₂₀₂₄	Кл ₂₀₁₉ - количество любительских творческих коллективов,	Годовой отчет по итогам мониторинга органов	Минкультуры России, органы исполнительно	по Российской Федерации,	Годовая	За период с 2019 по 2024 гг. будут организованы и

		получивших гранты в отчетном году	исполнительной власти в сфере культуры	й власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по субъектам Российской Федерации		проведены Фестивали любительских творческих коллективов с вручением 120 грантов (по 20 грантов ежегодно)
Дополнительный показатель: "Количество волонтеров, вовлеченных в программу "Волонтеры культуры" (чел.) (нарастающим итогом)"							
КонсультантПлюс: примечание. Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.							
4.	Кв ₂₀₁₉ + Кв ₂₀₂₀ + Кв ₂₀₂₁ + Кв ₂₀₂₂ + Кв ₂₀₂₃ + Кв ₂₀₂₄	Кв ₂₀₁₉ - Количество волонтеров, вовлеченных в программу "Волонтеры культуры" в отчетном году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	К 2024 году в программе "Волонтеры культуры" примут участие 100 000 волонтеров, будет сформирован социальный институт добровольчества сфере сохранения культурного наследия в масштабах страны
5.		Тк + - численность граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе и удовлетворенных условиями для занятия творчеством в сфере культуры	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
6.		Тк - численность граждан Российской Федерации,	Годовой отчет по итогам мониторинга	Минкультуры России, органы	по Российской	Годовая	

		принявших участие в вопросе	органов исполнительной власти в сфере культуры	исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	Федерации, по субъектам Российской Федерации	
Дополнительный показатель: "Доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных условиями для занятия творчеством в сфере культуры (%) (нарастающим итогом)"						
7.	$\Delta T_k = (T_k + / T_k) \times 100\%$	ΔT_k - доля граждан Российской Федерации, удовлетворенных условиями занятия творчеством в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны			Критерии условий для занятий творчеством: 1. Оценка качества условий оказания услуг учреждениями культуры: - состояние здания (помещения); - обеспеченность современным оборудованием; - доступность услуг учреждения культуры, в том числе для маломобильных слоев населения; - график работы учреждения культуры. 2. Оценка качества работы специалистов учреждений культуры: - компетентность
8.		$T_k +$ - численность граждан Российской Федерации, принявших участие в опросе и удовлетворенных условиями для занятия творчеством в сфере культуры	Данные Федеральной службы охраны			
9.		$T_k -$ численность граждан Российской Федерации, принявших участие в вопросе	Данные Федеральной службы охраны			

						<p>специалистов учреждений культуры; - оперативность оказания услуг; - доброжелательность, вежливость работников учреждения культуры.</p> <p>В оценке качества работы примут участие специалисты, находящиеся в непосредственном контакте с получателями услуг: руководитель клубного формирования (творческого коллектива), организатор массовых мероприятий, библиотекарь, экскурсовод в организациях музейного типа и т.д.</p>
--	--	--	--	--	--	---

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА
"ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА"**

N п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Основной показатель: "Количество созданных виртуальных концертных залов (ед.) (нарастающим итогом)"							
1.	ВКЗ _{тек}	ВКЗ ₂₀₁₇ - количество виртуальных концертных залов в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Залы, оснащенные современным оборудованием для прямых трансляций филармонических концертов для зрителей городов страны
Основной показатель: "Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности (ед.) (нарастающим итогом)"							
2.	ВП _{тек}	ВП ₂₀₁₇ - количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в 2017 году	Годовой отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Платформа цифровых гидов по музеям в формате дополненной реальности "Артефакт" (ar.culture.ru)

Основной показатель: "Охват молодежной аудитории контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (млн. просмотров) (нарастающим итогом)"

3.	$E_{\text{год}} = A + B + C + D$	А - количество просмотров спецпроектов, размещенных в крупнейших интернет-СМИ	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей "ВКонтакте", Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система "Спутник" (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 N 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	Молодежная аудитория: от 14 до 30 лет
4.		В - количество просмотров видеоконтента, размещенного в сети "Интернет"	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей "ВКонтакте", Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система "Спутник" (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 N 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	
5.		С - количество просмотров контента,	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	

		размещенного в блогосфере (социальные сети, мессенджеры)	сетей "ВКонтакте", Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система "Спутник" (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 N 99)				
6.		D - количество пользователей программного продукта, размещенного в сети "Интернет"	Статистические системы Yandex Metrica, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей "ВКонтакте", Одноклассники, Facebook, Instagram, аналитическая система "Спутник" (работает в соответствии с "Методикой определения количества пользователей сайта в сети "Интернет", утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 N 99)	Федеральное агентство по делам молодежи	по Российской Федерации	Годовая	
Дополнительный показатель: "Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (ед.)"							
7.	ОТМ _{тек}	ОТМ ₂₀₁₇ - количество онлайн-трансляций мероприятий в 2017 году	Годовой отчет Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" (culture.ru)